



## Day 1

**09:45 Welcome & Administratives**

**10:00 Vorstellungsrunde**

**10:15 Phase 1 - Verstehen:** Keynote: "Menschengemachte Systeme und ihre Grenzen: Warum wir ganzheitlich nachhaltige und gemeinwohlorientierte Innovationen brauchen"

**10:50 Phase 1 - Verstehen:** Einführung in den Design Thinking Prozess

**11:30 Phase 1 - Verstehen:** Einführung in den Ansatz des Planet Centric Design

**12:10 Phase 1 - Verstehen:** Kennenlernen der Agenda 2030 und der 17 nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs)

**12:45 Mittagspause**

**13:30 Phase 1 - Verstehen:** Teambuilding über Auswahl der SDGs und Kennenlernen innerhalb der Gruppen

**14:30 Phase 1 - Verstehen:** Konkretes Problem / Herausforderung aus den gewählten SDGs ableiten (Tool: Problem Tree Analysis)

**15:15 Phase 2 - Beobachten:** Identifizierung von relevanten Stakeholdern, die vom Problem betroffen sind oder Einfluss darauf haben (Tool: Stakeholder Mapping / Exploration Matrix)

**16:00 Phase 2 - Beobachten:** Vertiefendes Kennenlernen der relevanten Stakeholder (Fokus nicht allein auf Kund\*innen/Nutzer\*innen) (Tool: Planetary Actors)

**16:45 Reflektion + Q&A**

**17:00 Ende Tag 1**

## Day 2

### 09:45 Welcome & Recap

**10:00 Phase 2 - Beobachten:** Annahmen über Probleme u. Bedürfnisse der Stakeholder validieren. Wenn möglich: Stakeholder-Interviews vor Ort, ansonsten:

- Online-Umfragen und Fragebögen
- Analyse von Studien und Forschungsergebnissen

**11:45 Phase 3 - Standpunkt definieren (Synthese):** Auf Basis der Ergebnisse der Validierung:

- 1) Update Problem Tree Analysis, Stakeholder Mapping und Planetary Actors
- 2) Umformulierung von Erkenntnissen und Herausforderungen in kreative und lösungsorientierte Fragen (Tool: HMW-Fragen)
- 3) Priorisierung der HMW-Fragen

### 12:45 Mittagspause

**13:30 Phase 4 - Ideen generieren:** Verschiedene Methoden und Ansätze vermitteln und den Gruppen Freiheit lassen beim individuellen Vorgehen. Zu diesen Methoden werden zählen:

- Brainstorming
- Brainwriting
- SCAMPER
- Walt-Disney-Methode

Am Ende der Ideation-Session soll jedes Team 1-2 Ideen priorisiert und konkret ausformuliert haben, inkl. der Vorteile für die Nutzer\*innen, die Gesellschaft und den Planeten (Tool: Ideas for planet-centric innovation)

Im Anschluss sollen die Ideen priorisiert werden (Tool:Radical/Realist-Matrix)

**15:45 Phase 4 - Ideen generieren:** Value Proposition und Planetary proposition erarbeiten mit dem Ziel klar zu formulieren, was die Idee, das Produkt oder die Dienstleistung den Kund\*innen bietet, sowie den Wert, der der Gesellschaft und dem Planeten geliefert wird (Tool: Planetary Proposition)

### 16:45 Reflektion + Q&A

### 17:00 Ende Tag 2

## Day 3

### 09:45 Welcome & Recap

**10:00 Level 5 - Prototypen entwickeln:** Einführung in die Methodik des Lean Impact und Kennenlernen und Bearbeiten des Lean Impact Canvas (**Tool: Lean Impact Canvas**)

**12:00 Level 5 - Prototypen entwickeln:** Im Sparring (2-Teams zusammen) gegenseitiges Vorstellen des Lean Impact Canvas

### 12:45 Mittagspause

**13:30 Level 5 - Prototypen entwickeln:** Einführung in das Thema Impact-Management und Impact Metrics und Definition einer eigenen Wirkungslogik ausgehend von der Theory of Change nach dem IOOI-Modell (Tool: IOOI-Modell)

**15:00 Level 5 - Prototypen entwickeln:** Vorausschauende Analyse potenzieller unbeabsichtigter Folgen. Überlegung über mögliche unbeabsichtigte Folgen, die die geplanten Organisationen, Produkte oder eure Dienstleistungen verursachen könnten, und die Erkundung möglicher präventiver Lösungen (Tool: Ethical Assessment)

**16:15 Vorbereitung Abschlusspräsentation:** Input zum Thema Storytelling und "Pitch". Vermittlung einer Struktur für die Abschlusspräsentation mit dem Fokus auf die potentielle gesellschaftliche und/oder ökologische Wirkung

### 16:45 Reflektion + Q&A

### 17:00 Ende Tag 3

## Day 4

**09:45 Welcome & Recap**

**10:00 Ausarbeitung Abschlusspräsentation (Im CEDUS oder remote):** Jedes Team erarbeitet eine Präsentation mit den Ergebnissen der letzten drei Tage.  
Umfang der Präsentationen: max. 10 Minuten

**12:45 Mittagspause**

**13:30 (Im CEDUS oder remote): Fortsetzung Ausarbeitung Abschlusspräsentation**

**15:00 Optional: Probepäsentation und Feedback**

**17:00 Ende von Tag 4**

## Day 5

**09:45 Welcome & Recap**

**10:00 Start Präsentationen:** Pro Team max. 10 Minuten + 5 Minuten Feedback und Q&A

**12:30 Abschlussreflektion der Impact Academy**

**13:00 Ende von Tag 5**